

5 ottobre 2020

PROGETTO DI MAPPATURA DELLE CASE EDITRICI PRESENTI NEL TERRITORIO VENETO

AVVIAMENTO DI UN'INDAGINE CONOSCITIVA AI FINI DELLA VALORIZZAZIONE DELL'EDITORIA REGIONALE

Nell'ambito delle iniziative promosse dall'Associazione Editori Veneti con il sostegno della Regione del Veneto, è stato avviato dal Centro Studi dell'Associazione, ai fini della valorizzazione dell'editoria regionale, un progetto di mappatura delle case editrici presenti nel territorio. Si tratta di un'indagine che porterà alla realizzazione di un censimento delle case editrici venete con l'obiettivo di conoscere la loro struttura e le caratteristiche della loro produzione editoriale. Verrà predisposto un questionario dettagliato che consentirà di ottenere un'anagrafica aggiornata e di approfondire le specificità delle diverse realtà, in modo da poter successivamente avviare degli studi di settore sulla base dei dati raccolti.

Il tessuto editoriale veneto è formato da molte realtà indipendenti che svolgono un'importante azione culturale nella trasmissione della storia, della tradizione e dell'identità regionale. Sono imprese che guardano al mercato, alla competitività e all'innovazione e costituiscono una preziosa risorsa economica, oltre che culturale, per la regione. Tra il 2009 e il 2010 la Regione del Veneto aveva promosso un'analisi dello scenario e delle ipotesi di sviluppo dell'editoria libraria in Veneto che aveva consentito di ottenere una serie di dati tangibili sulla complessa dinamica della realtà produttiva e distributiva del settore. Sulla scia di questo importante contributo, a dieci anni di distanza da quella indagine e alla luce dei tanti cambiamenti intercorsi nel comparto editoriale, l'Associazione Editori Veneti ha avviato una nuova attività di studio che prevede analisi, raccolte dati e ricerche di mercato riguardanti le imprese editoriali presenti sul territorio veneto nonché le realtà ad esse collegate. L'attività nasce con il proposito di attivare e promuovere ulteriori iniziative; obiettivo del Centro Studi è infatti di ampliare il progetto, verosimilmente nel corso del 2021, estendendo l'indagine anche ad altri protagonisti della filiera editoriale, quali le librerie indipendenti e le biblioteche, con un'attenzione specifica ad alcuni aspetti relativi all'ambito della promozione e organizzazione culturale.

Un'analisi articolata delle tendenze del settore editoriale, condotta da diverse prospettive, consentirà di tracciare linee guida collettive sviluppando prassi condivise nell'affrontare le problematiche del mondo editoriale e agevolerà lo scambio di informazioni per favorire sinergie e forme di collaborazione tra tutti i protagonisti del mondo editoriale: case editrici, istituzioni culturali, biblioteche e gruppi di lettura.

Ruolo chiave dell'Associazione, anche tramite strumenti di ricerca come l'indagine appena avviata, è quello di favorire la conoscenza tra le case editrici del territorio. È questo il passo preliminare per consentire agli editori di entrare in relazione tra loro e, successivamente, costruire un dialogo che sia proficuo, duraturo e che favorisca un confronto volto alla condivisione di idee e soluzioni funzionali alla promozione della cultura.

Infine, possedere i dati quantitativi e qualitativi di settori strategici per la diffusione della cultura sul territorio regionale e non solo, come quelli editoriale e librario, aiuterà ad elaborare più corrette strategie di lungo-medio periodo per rispondere alle richieste di un mercato in continua trasformazione.

I dati finali derivate dalle attività di ricerca del Centro Studi verranno diffusi in forma aggregata sul sito dell'Associazione Editori Veneti (<https://editori-veneti.it>).